



Videojet 7610 Fiber Laser

Videojet 7610 Fiber Laser (100-วัตต์) ผลิตภัณ์แวร์ล้ำสุดสำหรับ ระบบพิมพ์ เครื่องหมาย สินค้าด้วยเลเซอร์ ด้วยขนาดที่กะทัดรัดกว่าเดิม แต่เพิ่มประสิทธิภาพสูงสุด ถูกออกแบบมาเป็น พิเศษให้ มีหมากว้างของการพิมพ์ที่กว้างกว่าเดิม ถึงสองเท่าสามารถรองรับสายการผลิตความเร็ว สูงในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ยา และการผลิต แบบเอ็กซ์ทรีมสามารถทำความเร็วได้สูงสุดถึง 600เมตร/นาที และพิมพ์ได้อย่างคมชัดบนพื้นผิว พลาสติกแข็งและโลหะ อาทิ เช่น กระป๋อง อะลูมิเนียม ท่อ และสายเคเบิ้ล นอกจากนี้ เครื่องรุ่นนี้ยังไม่ต้องต้องการการบำรุงรักษาและมี อายุการใช้งานได้นานถึง 100,000 ชั่วโมง

The newest 100-Watt fiber laser – the Videojet 7610 - has been specifically designed with wider printing area and compact size with adjustable print heads for high-speed beverage, pharmaceutical and extrusion manufacturers allowing them to mark highly legible codes on-the-fly at line speeds up to 600m/min on hard plastics and metals, such as aluminum cans, extruded tubes and cables. The 100-Watt fiber laser has also virtually no maintenance and a source life expectancy of up to 100,000 hours (MTBF), delivering high performance and long-lasting reliability.



Vorrathep Vongsthapal
Business Development Manager
Tomco Automatic Machinery Co., Ltd.

ผมคิดว่า ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาการเติบโตของประเทศไทย เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ครั้งนี้ได้เริ่มส่งผลให้นักธุรกิจไทยต้องเร่งเพิ่มศักยภาพในด้านการผลิตและการบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกที่มีแต่จะดุเดือดขึ้นประเทศไทยจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อกิจการและผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดเปลี่ยนแปลงเกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นยุคอุตสาหกรรม 4.0 จึงจะกลายเป็นต้นกำเนิดทิศทางข้างหน้าของอนาคตประเทศไทย

ผู้ประกอบการผลิตอาหารและเครื่องดื่มควรจะใช้โอกาสนี้ในการเชื่อมต่อความต้องการของลูกค้าโดยการประมวลผลข้อมูลส่วนลึกกับความสามารถในการผลิต โดยการเพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์ ดีขึ้นและรวดเร็วต่อความต้องการของลูกค้า อีกทั้งผู้ประกอบการต้องเสริมความแข็งแกร่งในการบริหาร Supply chain ด้วยการเปลี่ยนตัวเองเป็น Digital enterprise ผ่านการเชื่อมต่อข้อมูลกับแหล่งวัตถุดิบและลูกค้าต่างๆ

ผู้ประกอบการผลิตอาหารและเครื่องดื่มควรจะใช้โอกาสนี้ในการเชื่อมต่อความต้องการของลูกค้าโดยการประมวลผลข้อมูลส่วนลึกกับความสามารถในการผลิต โดยการเพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์ ดีขึ้นและรวดเร็วต่อความต้องการของลูกค้า อีกทั้งผู้ประกอบการต้องเสริมความแข็งแกร่งในการบริหาร Supply chain ด้วยการเปลี่ยนตัวเองเป็น Digital enterprise ผ่านการเชื่อมต่อข้อมูลกับแหล่งวัตถุดิบและลูกค้าต่างๆ

บริษัท ทอมโก้ ออโตแมติก แมชชีนเนอรี่ จำกัด เห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรม 4.0 และได้ตั้งเป้าหมายให้มีความเชื่อมั่นใส่ใจในการบริการลูกค้าทางเทคโนโลยี อย่างครบวงจร ด้วยการนำเสนอสินค้าที่ทันสมัย เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการในการเพิ่มขีดความสามารถของการผลิตได้ตั้งแต่

วันนี้ อีกทั้งยังตั้งกลยุทธ์ที่จะเปลี่ยนตัวเองเป็น Digital enterprise เพื่อให้สามารถเชื่อมต่อกับลูกค้าและมีการบริการที่ทันทางที่ได้มากขึ้น เพื่อตอบทุกโจทย์ในยุคอุตสาหกรรม 4.0

Industry 4.0 is the key growth driver for Thailand's economy. This technological transformation will push Thai businesses to rethink on how to boost its capability to produce more value-added products and services to stay ahead in this highly competitive global market. Thailand must focus on this trend to successfully drive this transformation. This transformation will strategically set the country for years to come.

Food & Beverage entrepreneurs should take this opportunity to tighten gaps between their customer insights—through enhanced data analytics—and production capabilities by improving ability to produce lean on-demand products. Furthermore, becoming more digital enterprise will help entrepreneurs strengthen its supply chain creating sustainable growth.

At Tomco Automatic Machinery, we have realized the importance of industry 4.0 and set our vision as "Providing trusted total packaging solutions with best-in-class service". Food and beverage entrepreneurs can seize today opportunities through our new portfolio of intelligent products that will help enhance production capabilities. In terms of service, we have set our strategy to transform ourselves to become digital enterprise, enabling us to be more connected to customers and provide "SMART" service and support for all challenges set to come in this era.